

# Technische Spezifikationen für die Anlieferung von Online-Werbemitteln

## ***Vorlaufzeiten***

Damit ein pünktlicher Start Ihrer Werbekampagne gewährleistet ist, berücksichtigen Sie bitte unsere Vorlaufzeiten. Diese sind wie folgt:

Einfache Werbeformen: 3 Werktage

Komplexe Werbeformen: 5 Werktage

## ***Einfache Werbeformen***

Werbeformen, die uns als einfaches Bild (GIF, JPG, PNG) oder AdWord-Banner erreichen.

## ***Komplexe Werbeformen***

Werbeformen, die uns als AdServer-Scripte, Flash-Animation oder HTML-Datei erreichen.

## ***Adobe Flash-Filme***

### **Alternativbild**

Es kommt bei einer Werbekampagne immer wieder vor, dass Besucher der Site keinen Adobe Flash-Player installiert haben. Für diesen Fall besteht die Möglichkeit, dass Sie uns ein alternatives Banner (GIF, JPG, PNG) zusammen mit der kompilierten Flash-Datei schicken.

### **Klick-Tracking**

Ein Klick-Tracking auf unserer Seite kann nur erfolgen, wenn der Link in Ihrem Flash-Film nicht fest definiert ist, sondern über eine Variable, die dem Film als Parameter übergeben wird.

Nachfolgend ein Beispiel (für Flash, ab Version 6 oder höher):

```
on (release)
{
    gotoURL(_root.clickTAG, "_blank");
}
```

Im Beispiel heißt die Variable „clickTAG“. Wir empfehlen genau diese Schreibweise zu verwenden. Beachten Sie dabei immer die Groß- und Kleinschreibung.

Transparente Bereiche sollten nicht klickbar sein.

### ***Mehrfach-Klicks***

Verweist das Banner auf unterschiedliche Ziele, können mehrere Variablen im Flash-Film definiert werden. Stellen Sie der dem Variablennamen eine Zahl an, beginnend mit 1, z.B. „clickTAG1“. Bis zu 10 unterschiedliche Ziele werden von unserem AdServer unterstützt.

## Layer-Funktionen

### **Layer öffnen**

In der Regel wird ein Flash-Layer sichtbar initiiert. Diese Funktion wird nur zum erneuten Öffnen des Films benötigt.

```
getUrl(_root.openTAG, "_self");
```

oder:

```
on (release)
{
    getUrl("open");
}
```

### **Layer schließen**

Layer müssen von dem Benutzer geschlossen werden können. Spätestens nach 10 Sekunden sollte der Layer sich von selbst schließen.

```
getUrl(_root.closeTAG, "_self");
```

oder:

```
on (release)
{
    fscommand("close");
}
```

## Ton

Der Ton sollte immer vom Besucher initiiert werden.

## CPU-Last

Das Werbemittel sollte die CPU-Last von maximal 10% nicht überschreiten. Bei zu großer Last kann es vorkommen, dass der Computer weitere Aktionen blockiert oder gar abstürzt.

Beim Erstellen Ihrer Flash-Animation empfehlen wir eine Framerate von 10-15 Frames pro Sekunde. Verzichten Sie nach Möglichkeit auf aufwendige Animationen.